

**Heraustrrennen und bis spätestens 15. Januar 2009 einsenden**



# Grosse TIPA-Leserumfrage 2009

Europaweit befragen die führenden Fotozeitschriften über 8 Millionen Leser

Wir möchten gerne mehr von Ihnen erfahren: Über Ihre Fotopraxis und wo Sie sich informieren. Wie Sie unsere Zeitschrift nutzen und beurteilen. Machen Sie mit! Unter allen Einsendern des ausgefüllten Fragebogens verlost Fotointern attraktive Preise.

## Diese 50 Super-Preise können Sie gewinnen



**Die robuste Olympus  $\mu$  1030 SW** ist wasserdicht bis 10 m, stossfest aus bis zu 2 m Höhe und bruchsicher bis zu 100 kg. Ein präzises 3,6fach-Weitwinkel-Zoom und herausragende Technologien garantieren hervorragende Bildergebnisse. Gestiftet von Olympus (Schweiz) AG, Wert CHF 598.-



**Der Kata Rucksack R-106** wurde speziell für Camcorder und DSLR-Ausrüstungen entwickelt. Schnellzugriffsöffnung, gepolsterter Aluminiumrahmen und Laptopfach. Gestiftet von Light+Byte AG, Wert CHF 543.-



**Die Panasonic Lumix DMC-TZ5** besticht durch ihr Leica 10x Zoom (KB: 28-280 mm) mit optischem Bildstabilisator, Gesichtserkennung, intelligente Motivprogramme, Kontrastanpassung und Autofokus mit Vor-Fokussierung. Gestiftet von Leica Camera AG, Wert CHF 499.-



**Die Nikon COOLPIX S610** ist eine extrem schnelle, vollautomatische 10-Megapixel-Kamera mit der weltweit schnellsten Einschaltzeit von nur 0,7 Sekunden und 4-fach-Schutz vor Verwacklungsunschärfe. Wi-Fi-Funktion zur Bildübermittlung. Gestiftet von Nikon AG, Wert CHF 475.-



**Die Pentax Optio W60** ist eine 10 MPix-Kamera mit 5fach Zoom (KB: 28 - 140 mm). Sie ist staub- und wasserdicht bis zu einer Tauchtiefe von 4 m. Blitz-Langzeitsynchronisation, Videoaufzeichnung 1280 x 720 Pixel, Panoramaaufnahmeunterstützung, verschiedene Bildeffekte, Naheinstellungen bis 30 cm. Gestiftet von Pentax AG, Wert CHF 459.-



**Sony Photoframe Modell DPF-V900** mit grossem 9"-LCD-Display in Fotoqualität. BIONZ Prozessor für besonders schnelles Öffnen der Bilddateien. Gesichtserkennung optimiert Hautton. 512 MB interner Speicher für bis zu 1000 Bilder. Automatische Grössenanpassung. Gestiftet von Sony Overseas AG, Wert CHF 399.-



**HP Officejet 6410 All-in-One Drucker / Fax / Scanner / Kopierer** ist für kleine Unternehmen und Home-Offices. Schneller, beidseitiger Druck bei niedrigen Kosten pro Seite mit HP Viva Office Tinten. Gestiftet von Hewlett-Packard (Schweiz) GmbH, Wert CHF 349.-



**HiTi Fotodrucker S400** + Papier. Schnellerer Druck in Fotoqualität mit höherer Auflösung (403 x 403 dpi, entspricht 6400 dpi bei Inkjet) im Format 10 x 15 cm. Ausdruck mit oder ohne PC möglich. Druckzeit 70 Sekunden. Gestiftet von GraphicArt AG, Wert CHF 330.-



**Digital-Kompaktkamera GE E1050TW** mit 10 MPix Auflösung, 5x-Zoom (+ 4x digital) und komfortable Touchscreen-Bedienung. Panoramafunktion, Blinzeln-/Lächeln-Erkennung. Direkter HDTV-Ausgang. Gestiftet von Autronic AG, Wert CHF 329.-



**JOBO Photo GPS Geo-Imaging.** Erfassen der Geodaten vor Ort, automatisches Zusammenführen von GPS- und Adressdaten mit Bildern mit Matching Software. Einfaches Suchen, Sortieren und Organisieren aller Bilder durch Eintrag der Daten in der Bilddatei. Gestiftet von Ott+Wyss AG, Wert CHF 288.-



**Canon IXUS 80 IS.** 8 MPix, 3fach optisches Zoom mit Bildstabilisator, Bewegungs- und Gesichtserkennung, Rote-Augen-Korrektur, 18 Aufnahmemodi und kreative Movie-Optionen. Gestiftet von Canon (Schweiz) AG, Wert CHF 278.-



**Samsonite Trekking-Rucksack Nr. 28414.** Profi-Fotorucksack mit gepolsterter, variabler Inneneinteilung für eine grosse SLR-, Mittelformat- oder Videoausrüstung. Hüft-, Schultergurt und Tragegriff gepolstert. Gestiftet von Hama Foto-technik, Wert CHF 269.-



**Sandisk Sansaview 16 GB** Mediaplayer mit 4-Zoll-Display, 16 GB Festplattenspeicher und möglicher SD-Speichererweiterung. Wiedergabe von Audio-, Bild- und Videodateien. USB-Port 2.0 und Kopfhörerausgang. Gestiftet von Engelberger AG, Wert CHF 255.-



**Lowepro Schultertasche Nova AW 2** zum optimalen Schutz von digitalen SLR-Kameras, Objektiven, Speicherkarten und Zubehör. All Weather Cover mit 360° Schutz vor Wettereinflüssen und praktischem Direktzugriff. Gepolsterter Schultergurt und rutschfester Tragegriff. Gestiftet von DayMen, Wert CHF 115.-



**Fototasche Delsey XEO P95** für eine DSLR mit zwei bis drei Objektiven, Blitzgerät und diverserem Zubehör. Wetterfestes Nylon 400D, optimaler Schaumstoffschutz und höchster Tragekomfort. Variable Inneneinteilung. Gestiftet von Perrot Image SA, Wert CHF 90.-



**4x Tamrac Photo/Digital Bag 220** für eine analoge oder digitale Kompaktkamera und einem Extrafach für persönliche Effekte. Kann am Gurt oder an der Schulter getragen werden. Die Schaumpolsterung schützt die Kamera vor Stößen und Schlägen. Gestiftet von GMC Trading AG, Wert: je CHF 52.-



**11x «Der grosse National Geographic Fotaratergeber»,** Bekannte National Geographic Fotografen und Autoren führen anhand zahlreicher Praxisbeispiele kompetent in das Grundwissen und die Geheimnisse der digitalen Fotografie ein. Neben den Grundregeln für die optimale Nutzung der Kamera enthält das Buch viel Tipps für Einsteiger und Fortgeschrittene, die auch das Ausdrucken, Scannen, und Archivieren digitaler Bilder betreffen. Gestiftet von [www.fotobuchshop.ch](http://www.fotobuchshop.ch), Wert je CHF 36.-



**20x CHF 20.- Gutscheine für «Geballe Kreativität!»** Gestalten Sie einzigartige Fotokalender und grossformatige Poster sowie Fotobücher und Grusskarten anhand ausgewählter Bilder mit individuellen Textbotschaften. Persönliche Fotos oder personalisierte Motive – für individuelle Kreationen, die Freunde, Partner oder auch Kollegen begeistern. Gestiftet von [www.mylalphicture.ch](http://www.mylalphicture.ch)



Diesen Fragebogen finden Sie auch im Internet unter [www.fotointern.ch](http://www.fotointern.ch)

# Das sind unsere Fragen ...

## 1 Ich fotografiere

- als Berufsfotograf
- als beruflicher Anwender (z.B. Grafiker, Versicherung)
- semiprofessionell (Hobby)
- als Fotofachhändler
- bin noch in der Ausbildung

## 2 Ich bin überwiegend in folgenden Bereichen tätig (Mehrfachnennungen möglich)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Fotojournalismus / Reportage  | <input type="checkbox"/> Industriefotografie     |
| <input type="checkbox"/> Porträt- / Personenfotografie | <input type="checkbox"/> Wissenschaftsfotografie |
| <input type="checkbox"/> Fashion /Lifestyle            | <input type="checkbox"/> Fine Art                |
| <input type="checkbox"/> Food                          | <input type="checkbox"/> Dokumentation           |
| <input type="checkbox"/> Werbung                       | <input type="checkbox"/> anderes                 |

## 3 Meine Fotos entstehen ...

- |   | häufig                   | gelegentlich             | selten                   | nie                      |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| mit einer Kamera mit Mittelformatsensor | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| mit einer Kamera mit Vollformatsensor   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| mit einer Kamera mit Kleinformatsensor  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| in einem RAW Dateiformat                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| im JPEG Dateiformat                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## 4 So viele Prints mach ich pro Monat oder lasse ich anfertigen

- für meine eigenen Zwecke etwa \_\_\_\_ Prints
- für Kunden und Ausstellungen etwa \_\_\_\_ Prints
- etwa \_\_\_\_ Prozent der Prints sind grösser als das Format A4
- für etwa \_\_\_\_ Prozent der Prints nutze ich einen Laborservice
- Ich arbeite noch mit analogen Techniken

## 5 Meinen Fotobedarf decke ich über ...

- |  | ja                       | nein                     |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Ich drucke die meisten Prints selber aus   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ich verfüge über einen Printer für Formate A3 oder grösser                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zum Druck nutze ich zumeist normale Farbstoff-Tinte (Dye)                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zum Druck nutze ich zumeist pigmentierte Tinte   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ich drucke häufiger auf Baryt-Papieren   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ich drucke häufiger auf anderen Fine-Art-Papieren                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ich habe einen Raster Image Processor (RIP) und einem Grossformatdrucker zur Verfügung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## 6 Ich informiere mich regelmässig über Fotoprodukte (bitte Mehrfachantworten)

- 1. in Fotointern und anderen Fotozeitschriften
  - 2. in Computer-Zeitschriften
  - 3. in Multithemen-Zeitschriften (Digital Foto / Video / Audio)
  - 4. bei meinem Fachhändler
  - 5. auf Messen
  - 6. durch Firmenprospekte
  - 7. im Internet
- Dabei vertraue ich am meisten der Informationsquelle Nr. \_\_\_\_

## 7 Fotointern erscheint mit 20 Ausgaben jährlich

- Ich lese \_\_\_\_ Ausgaben pro Jahr
- Ich lese diese Zeitschrift zum ersten Mal
- Ich lese auch die französische Ausgabe von Fotointern

## 8 So erhalte ich Fotointern

- Ich bin Abonnent, seit \_\_\_\_ Jahren
- Ich erhalte das Heft kostenlos
- Das Heft ist ein Werbeexemplar
- Ich bin Mitleser
- Ich lese das Heft im Fotoclub / Bibliothek o. ä.

## 9 Eine Fotointern-Ausgabe nehme ich etwa \_\_\_\_ mal zur Hand, um darin zu blättern oder zu lesen

## 10 In einer Fotointern-Ausgabe lese ich normalerweise

- alles
- etwa drei Viertel
- etwa die Hälfte
- etwa ein Viertel
- nur wenig
- ich blättere Fotointern nur durch

## 11 In einer Fotointern-Ausgabe lese ich insgesamt etwa \_\_\_\_ Minuten

## 12 In einer Fotointern-Ausgabe lesen ausser mir noch \_\_\_\_ Personen

## 13 So schätze ich Fotointern ein

- |  | trifft voll zu           |                          | trifft nicht zu          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ist eine wichtige Fachzeitschrift                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ist ein anregendes Fotomagazin                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| hat einen hohen praktischen Nutzen                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| hat eine verlässliche fachliche Kompetenz                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| bringt wertvolle Tipps zum Kauf von Kameras                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| gibt nützliche Hinweise über Fotozubehör                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| schaft Markttransparenz  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gäbe es Fotointern nicht mehr, würde ich die Zeitschrift vermissen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## 14 In den nächsten 12 Monaten möchte ich anschaffen (Mehrfachnennungen möglich)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Digitale Spiegelreflexkamera | <input type="checkbox"/> Color Management System |
| <input type="checkbox"/> Mittelformat Digitalkamera   | <input type="checkbox"/> Grafik Monitor          |
| <input type="checkbox"/> Digitalback                  | <input type="checkbox"/> Foto- / Grafik-Software |
| <input type="checkbox"/> Scanner                      | <input type="checkbox"/> Beamer / Projektor      |
| <input type="checkbox"/> Fotoprinter A4 oder kleiner  | <input type="checkbox"/> Speichererweiterung     |
| <input type="checkbox"/> Fotoprinter A3 oder A3+      | <input type="checkbox"/> Studiobeleuchtung       |
| <input type="checkbox"/> Grossformatdrucker           | <input type="checkbox"/> Stativ                  |
| <input type="checkbox"/> Wechselobjektive             | <input type="checkbox"/> Backup-Lösung           |

## 15 Wenn ich alles zusammen rechne - meine Investitionen in professionelles Fotoequipment, Ausgaben für Verbrauchsmaterialien und Dienstleistungen von Laboren - dann habe ich hierfür im letzten Jahr rund \_\_\_\_\_ CHF ausgegeben.

## 16 Die Anzeigen und Beilagen in Fotointern

- beachte ich immer  häufig  selten  nie
- |  | trifft voll zu           |                          | trifft nicht zu          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> haben für mich einen Informationswert | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> sind Hilfen für die Kaufentscheidung  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

# Rücksendung per Fax (2 Seiten) an 052 675 55 70 oder per Post senden

Vielen Dank für Ihre Beteiligung. Bitte senden Sie den Fragebogen bis zum 15. Januar 2009 an die Redaktion zurück, gerne auch per Fax (2 Seiten). Für die Verlosung füllen Sie bitte auch den untenstehenden Adresscoupon aus.

Zusicherung: Vor der Auswertung wird dieser obere Teil vom Fragebogen abgetrennt. So bleibt die Anonymität Ihrer Antworten gewährt.

**Edition text&bild GmbH**  
**TIPA Leserumfrage**  
**Postfach 1083**  
**8212 Neuhausen**

Für C 6/5 Fensterumschlag hier falzen

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Strasse, Nummer \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

E-Mail-Adresse \_\_\_\_\_

**Coupon ausfüllen nicht vergessen. Nimmt abgetrennt an der Verlosung teil**

Für C 5 Fensterumschlag hier falzen

### 17 Ich besuche die Website [www.fotointern.ch](http://www.fotointern.ch)

	täglich	wöchentlich > 3x	wöchentlich 1x	einmal monatlich	nie
um auf dem aktuellen Stand zu sein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
wegen Infos über neue Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
wegen der Rubrik «Tech News»	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
wegen dem Veranstaltungskalender	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
wegen Infos über aktuelle Bücher	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
wegen der Rubrik «Fotoszene»	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
wegen der Vielfalt von Informationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
wegen dem Pressespiegel am Sonntag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 18 Die Website [www.fotointern.ch](http://www.fotointern.ch) finde ich

	trifft voll zu		trifft nicht zu	
informativ und aktuell	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
eine wertvolle Ergänzung zur Printausgabe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
gut gestaltet. Ich finde mich gut zurecht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
gut und erfüllt meine Erwartungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 19 Ich lese neben Fotointern noch folgende Zeitschriften regelmässig:

CE-Markt	<input type="checkbox"/>	Profifoto	<input type="checkbox"/>
CE-Inside	<input type="checkbox"/>	Photographie	<input type="checkbox"/>
CE Trade Digital Markt	<input type="checkbox"/>	Color Foto	<input type="checkbox"/>
Inpho	<input type="checkbox"/>	FotoMagazin	<input type="checkbox"/>
Fotowirtschaft	<input type="checkbox"/>	Fotohits	<input type="checkbox"/>
Imaging+foto contact	<input type="checkbox"/>	Fomak-Reflexe	<input type="checkbox"/>
IT-Reseller	<input type="checkbox"/>	Fotospiegel	<input type="checkbox"/>
andere _____			

### 20 Fragen zur Person

Ich bin männlich  weiblich  Mein Alter: \_\_\_\_ Jahre

Ich arbeite in der Fotobranche ja  nein

Ich übe folgenden Fotoberuf aus

Fotoverkäufer/in  Fotografachangestellte/r

Fotograf/in  Polygraf/in oder ähnlich

### 21 Meine derzeitige berufliche Position:

Angestellter / Beamter  Leitender Angestellter

Facharbeiter / Arbeiter  Selbständiger / Freiberufler

in einer Ausbildung  Rentner / Pensionär

### 22 Ich habe einen eigenen Betrieb und beschäftige \_\_\_\_\_ Angestellte

### 23 Ich bin Mitglied in einem Berufsverband

VFS (Verband Fotohandel Schweiz)

SBf (Schweizer Berufsfotografen)

vfg (Vereinigung fotografischer Gestalter/innen)

USPP (Union Suisse des Photographes Professionels)

anderer, welcher \_\_\_\_\_

**Spätestens einsenden bis 15. Januar 2009**