
THE ISLAND JOB - KONZEPT



Das Projekt

Das Projekt „The Island Job“ basiert auf dem Gedanken der Talentförderung junger Schweizer Künstler in den Bereichen Musik, Fotografie, Video, Styling, Journalismus und Produktion. Kreative können sich auch dieses Jahr wieder für „The Island Job“ bewerben. Berufserfahrung ist nicht notwendig.



Der Workshop

Bevor es dieses Jahr auf die Insel geht, muss jeder Bewerber sein Talent an einem dreitägigen Workshop unter Beweis stellen. Um am Workshop teilnehmen zu dürfen, müssen die Teilnehmer im Online Voting in ihrer jeweiligen Kategorie unter die ersten drei kommen. Wer mit auf die Karibikreise geht, entscheidet eine Experten-Jury.



Die Reise

Die Besten können sich für eine kreative Reise zur Bacardi Island (Cayo Levantado, Dom. Republik) qualifizieren. Die Teilnehmer produzieren einen Videoclip, die Nachwuchsband nimmt einen Song beim mehrfachen Grammy Gewinner Alan Leschhorn auf. Der ganze Trip wird täglich in Form eines Online Tagebuches über Social Networks der Community sowie allen 20 Minuten Lesern zugänglich gemacht.



Die Inspiration

Unser Auftraggeber Bacardi ist seit der Gründung im Jahr 1862 auf Kuba mit der Musikkultur verbunden. Das Unternehmen fördert noch heute talentierte Künstler und unterstützt Kulturveranstaltungen finanziell. Um diese Tradition fortzusetzen hat Bacardi-Martini (Schweiz) AG Gadget mit der Idee kontaktiert, ein nachhaltiges Konzept für die Nachwuchsförderung in der Schweiz zu entwickeln.



gadget

THE ISLAND JOB - GEWINNER



SUMO (2010)

Dank ihrem Sieg am „The Island Job“ Talentwettbewerb bekam letztes Jahr die Genfer Band Sumo, bestehend aus Alex und Fred Sumi, die Chance, zusammen mit Börni den Song „On The Life Line“ und das dazugehörige Musikvideo in der Karibik aufzunehmen.

Der Song wurde im Frühling 2011 digital veröffentlicht, das Video wird unter anderem auf MTV, Viva oder SF zwei gespielt. Verschiedene Auftritte mit Sumo & Band sind in Planung.

www.sumomusic.ch



THE GAMEBOIS (2009)

Die erste Ausgabe des „The Island Job“ Talentwettbewerbs konnten die beiden Berner Fabio Friedli und Benjamin Kasongo mit ihrem Song „Life Is“ für sich entscheiden.

Airplay auf bekannten Radio- und TV-Stationen, eine Guerilla-Tour quer durch die Schweiz sowie Auftritte an namhaften nationalen Festivals sind nur einige Erfolgsnachweise des sympathischen Soul Duos.

www.gamebois.ch

TIMING 2011/12

11.07. – 26.08.2011	Bewerbungen
29.08. – 30.09.2011	Online Voting
21.10. – 23.10.2011	Workshop
25.10.	Juryentscheid
14.01. – 22.01.2012	Karibikreise



gadget