

6.–7. März 2019, Congress-Centrum Ost, Koelnmesse

BUSINESS FORUM IMAGING

COLOGNE

Trends · Innovations · Networking

presented by **photokina**
IMAGING UNLIMITED

„Create the unseen“

Jetzt anmelden!

Der photokina Trendkongress

Neue Chancen durch Innovationen

Nach der Rekordveranstaltung im Jahr 2018 greift das Business Forum Imaging Cologne 2019 am 6. und 7. März im Congress-Centrum Ost der Koelnmesse mit dem neuen Titel „Create the unseen“ die spannenden Entwicklungen der photokina 2018 auf. Denn innovative Imaging-Technologien machen es tatsächlich möglich, die bisherigen Grenzen des Sichtbaren zu überwinden und Bilder einer ganz neuen Art zu erzeugen.

Erfahren Sie in Köln von hochkarätigen Experten und unabhängigen Analysten, wie Fachhändler, Bilddienstleister, Profifotografen, Videoproduzenten und Hersteller von der rasant fortschreitenden Digitalisierung und universalen Vernetzung profitieren können.

Deshalb sollten Sie dabei sein:

Vortragsprogramm: Am ersten Tag gibt es in hochkarätigen Präsentationen spannende Ausblicke auf die digitale Wirklichkeit. Erfahren Sie, wie Ihr Geschäft mit Fotoprodukten davon profitieren kann, dass Künstliche Intelligenz den Konsumenten Wege durch die Bilderfluten zeigt und die Smartphone-Fotografie auf ein neues Qualitätsniveau hebt. Erfahren Sie, welche Geschäftsmodelle Bilddienstleister heute bereits dafür anzubieten haben. Erleben Sie, wie digitale Giganten Bilder als Treiber für ihre Geschäftsmodelle nutzen.

Am zweiten Tag liegt der Schwerpunkt wieder auf der Praxis im Fotohandel und in der Dienstleistung. Dabei geht es darum, wie Einzelhändler ihre Kompetenz am besten ausspielen können, welche Innovationen bei der Kundenansprache wirklich ankommen und wie die Konsumenten heute ihre Kaufentscheidungen treffen.

Die Vorträge werden auf Englisch oder Deutsch mit entsprechender Simultanübersetzung gehalten.

Sponsorenpräsentation: In der Lobby des Congress-Centrums Ost der Koelnmesse werden die Sponsoren wieder innovative Imaging-Produkte und Dienstleistungen präsentieren.

Networking: Am 6. März lädt die photokina zu einer Abendveranstaltung ein, bei der sich die Teilnehmer bei gutem Essen und gepflegten Getränken mit den Referenten, Kolleginnen und Kollegen austauschen sowie wichtige Lieferanten und Experten treffen können.

Gold-Sponsoren



Fachhandelspartner



Konferenz Partner



Silber-Sponsoren



Panel Sponsoren



1. Tag, Mittwoch, 6. März 2019



Dr. Ralf Wieting, Leiter Applikationsentwicklung, Cewe

Smart Solutions fürs Bildergeschäft

Während so viel fotografiert wird wie nie zu vor, fällt es vielen Konsumenten schwer, ihre wertvollen Aufnahmen in der Bilderflut wiederzufinden, um ihre Erinnerungen in hochwertigen Bildprodukten festzuhalten. Cewe nutzt darum innovative Technologien wie Künstliche Intelligenz und Sprachsteuerung, um die Auswahl der wichtigen Bilder zu erleichtern und die Gestaltung von Fotoprodukten einfach zu machen, ohne die individuellen Gestaltungsmöglichkeiten zu begrenzen.



David Montanya, European Product Manager, Mobile Communications, LG Electronics

Smartphones für nie gesehene Bilder

Mit seinen neuen Smartphones will LG Electronics die Smartphone-Fotografie auf ein neues Niveau bringen. Tatsächlich nutzt das Unternehmen hochwertige Optiken, hohe Rechenleistung und Künstliche Intelligenz (KI), um nicht nur eine hervorragende Bildqualität zu erzielen, sondern auch innovative Funktionen zu ermöglichen, die ein neues, bisher nicht gesehenes Benutzererlebnis schaffen. David Montanya wird die spannenden Technologien erläutern, die LG in das mobile Gerät implementiert hat, sowie den Marketinghintergrund des Produkts und die zukünftigen Perspektiven von AI und der ThinQ-Plattform von LG für mobile Bildverarbeitungsanwendungen erläutern.



Anna Dickson, Visual Lead, Image Search, Google

Tischgespräch

Anna Dickson diskutiert mit Hans Hartman, Gründer der Visual 1st Konferenz in San Francisco und bekannt durch seine Show & Tell Sessions auf dem Business Forum Imaging Cologne, und Thomas Blömer, Verleger von INTERNATIONAL CONTACT und Organisator des Kongresses, über die Bedeutung von Bildern in der digitalen Kommunikation. Dabei geht es auch um die Herausforderung, die richtigen Lösungen zu entwickeln, um die passenden visuellen Inhalte für die gewünschte Anwendung zu finden und zu beschaffen.



Manfred Rau, Leiter Marketing, Fujifilm Imaging Products and Solutions und Fujifilm Imaging Systems

Jedes Bild ist es wert, gedruckt zu werden

Milliarden von Fotos schlummern – oftmals ungesehen – in den Speichern von Mobilgeräten, auf Festplatten oder in Cloud-Alben und sozialen Netzwerken. Zu echten Erinnerungen werden sie allerdings erst, wenn sie gedruckt und in attraktive Bildprodukte verwandelt werden. Mit dem Inspire Printing und Print Life Konzept will Fujifilm die Konsumenten motivieren, sich mit ihren Fotos auszudrücken und zu erkennen, dass nicht nur Profis, sondern praktisch alle Menschen Bilder machen können, die es wert sind, gedruckt zu werden.

emen



Hans Hartman, Chair Visual 1st

Podiumsdiskussion: Neue Wege zum Umsatz mit der Foto- und Videoflut

Teilnehmer: Ziv Gillat, Vice President, Strategic Partnerships & Mobile, Athentech

Fotos und Videos sind durch Smartphones und soziale Medien zum universalen Kommunikationsmittel geworden. Das führt zu einer Flut von Bildern und Videos, die allerdings allzu häufig im sprichwörtlichen digitalen Schuhkarton landen. In dieser Runde sprechen innovative Unternehmer darüber, wie man Menschen motivieren kann, ihre visuellen Inhalte nicht zu vergessen, sondern zu nutzen. Dabei geht es um Lösungen, die von der Aufnahme über das Verbessern und Organisieren bis zum Zeigen und Teilen von Fotos und Videos reichen – und darum, wie man damit Geld verdient.



Christina Teng, Senior Product Manager, Future Solutions, Kodak Moments

So findet Künstliche Intelligenz den Kodak Moment

Das wichtigste Ziel von Kodak Moments besteht darin, es den Konsumenten einfach zu machen, ihre Erinnerungen neu zu erleben. Die Kunden können einfach und schnell von ihren Mobilgeräten aus attraktive Bildprodukte bestellen und im Geschäft sofort mitnehmen. Dabei setzt das Unternehmen seine eigene Moments Finder Technologie ein und nutzt Künstliche Intelligenz, damit die Kunden ohne Aufwand ihre wichtigsten Bilder finden können, um Fotobücher zu gestalten. Dahinter stehen die berühmten Worte George Eastmans: Sie drücken den Knopf, wir erledigen den Rest.



Thorsten Tourbier, Leiter Marketing, allcop

Fotoprodukte direkt aus WhatsApp bestellen

Gemeinsam mit der Drogeriemarktkette dm hat allcop Ende 2018 das erste Bildprodukt auf den Markt gebracht, das die Kunden direkt aus WhatsApp heraus bestellen können. Dafür setzt das Unternehmen auch neue Instrumente wie den smarten ChatBot Zoé zur Kundenansprache ein. Thorsten Tourbier stellt die strategischen Hintergründe dieses innovativen Bildprodukts dar, berichtet über die Herausforderungen, die bewältigt werden mussten, und gibt einen ersten Einblick in die Reaktionen der (jungen) Zielgruppe.

2. Tag, Donnerstag, 7. März 2019



David Gross, Innovation & Strategy Director, ITCG, Canon Europe

Digitale Transformation – die nächste Phase

Die digitale Transformation war und ist seit Jahren eine anspruchsvolle Aufgabe für die Imaging-Industrie. Im Rückblick auf die letzten fünf Jahre wird David Gross die Herausforderungen und wichtigsten Lehren aus den bisherigen Prozessen sowie die Vorteile darstellen, die sich für Canon Europe bisher ergeben haben. Er wird auch einen Ausblick auf die nächsten fünf Jahre geben und erläutern, welche Themen für Hersteller, Händler und Dienstleister wichtig werden.



Prof. Dr. Rudolf Aunkofer, Direktor iSCM-Institut, Hochschule für angewandtes Management, Ismaning

Der vernetzte Konsument

Das Institut für Information & Supply Chain Management (iSCM) wurde in Kooperation mit dem Stiftungslehrstuhl des GfK Vereins gegründet, um Forschungsvorhaben zu handelsnahen Feldern zu stärken. Prof. Dr. Aunkofer spricht darüber, wie sich Konsumenten heute über Produkte und Dienstleistungen informieren, welche Rolle soziale Medien dabei spielen und welche Innovationen aus dem Bereich Retail 4.0 tatsächlich bei den Kunden ankommen. Dabei geht es auch darum, nach welchen Kriterien am Ende die Kaufentscheidungen getroffen werden.



Marc Mombauer, PR Manager, loadbee

Die besten Produktinformationen im stationären Handel und Online

Besonders beim Kauf hochwertiger Produkte wollen Endkunden vom Verkaufspersonal kompetent beraten und informiert werden – gerne auch multimedial. Dafür stellen viele Hersteller dem Handel umfassendes Material vom Datenblatt bis zum Videofilm zur Verfügung. Mit einer speziell entwickelten IT-Plattform bringt loadbee diese Inhalte in Echtzeit nicht nur in die Online-Shops der Händler, sondern auch an den stationären PoS. Marc Mombauer zeigt, wie loadbee eine konsistente Produktkommunikation für Kunden und Verkaufspersonal ermöglicht und welche Effekte damit in der Praxis beim Verkauf erzielt werden können.



Hans Hartman, Chair Visual 1st

Podiumsdiskussion: Neue Wege zum Umsatz mit gedruckten Fotoprodukten

In dieser Runde diskutiert Hans Hartman, Chair of Visual 1st, Möglichkeiten für innovative Fotodruck-Geschäftsmodelle, um die digitale Bilderflut mit innovativen B2C- und B2B-Lösungen in Umsatz zu verwandeln. Erfahren Sie, wie Führungskräfte von Cloudprinter.com, Jondo Europe, Mediaclip und PastBook die Zukunft des Fotodruckgeschäfts sehen und wie sie die unzähligen Smartphone-Schnappschüsse für hochwertigen Fotodruck mit erstklassigen Kundenerlebnissen nutzen wollen.



Sophie Spethmann und Philippe Frères, Managing Partner, LiSA Retail Innovation

Live Video Commerce mit LiSA – die neue Ära des No-Line-Shoppings

Live Video entwickelt sich rasant zu einem direkten Verkaufskanal im E-Commerce, ist aber auch eine Option für den stationären Einzelhandel, um die Kundenbindung zu stärken, z. B. durch eine 1-zu-1 Live Video Beratung aus dem stationären Geschäft oder Showroom, oder auch in einer Live Shopping Sendung. Das Start-up LiSA Retail Innovation aus Düsseldorf entwickelt Lösungen, die es Einzelhändlern und Marken möglich machen, ihre Kunden online per Live Video zu beraten und zu begeistern.

Bitte senden Sie dieses Formular per Fax an: +49 221 821-3995, z. Hd. Barbara Klomps, E-Mail an: bfi@photokina.de

Anmeldung

1. Dauerkarte · Beide Konferenztage 06.+07.03.2019

- Regulärer Preis **850,00 EUR**
- Ermäßigter Preis **650,00 EUR**
- Ermäßigter Preis deutscher Handel **395,00 EUR**
- Sonderpreis für Mitglieder von Ringfoto und europafoto **325,00 EUR**

2. Tageskarte · 06.03.2019 (inkl. Abendveranstaltung)

- Regulärer Preis **500,00 EUR**
- Ermäßigter Preis **375,00 EUR**
- Ermäßigter Preis deutscher Handel **295,00 EUR**
- Sonderpreis für Mitglieder von Ringfoto und europafoto **265,00 EUR**

3. Tageskarte · 07.03.2019 (inkl. Abendveranstaltung am 06.03.2019)

- Regulärer Preis **500,00 EUR**
- Ermäßigter Preis **375,00 EUR**
- Ermäßigter Preis deutscher Handel **205,00 EUR**
- Sonderpreis für Mitglieder von Ringfoto und europafoto **175,00 EUR**

4. Tageskarte · nur 07.03.2019

- Regulärer Preis **400,00 EUR**
- Ermäßigter Preis **275,00 EUR**
- Ermäßigter Preis deutscher Handel **105,00 EUR**
- Sonderpreis für Mitglieder von Ringfoto und europafoto **75,00 EUR**

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Hiermit melde ich mich/melden wir uns verbindlich an.

Name: _____

Funktion im Unternehmen: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Unterschrift: _____

Zahlungsweise: Visa MasterCard

Kartenummer: _____ Gültig bis: _____

Karteninhaber: _____

Unterschrift: _____

Bitte senden Sie eine Rechnung

Leistungen: Jede Eintrittskarte berechtigt zum Besuch aller Vorträge und der Sponsorenpräsentationen, schließt Kaffeepausen und Mittagessen sowie auf Wunsch die Teilnahme an der Abendveranstaltung am 06.03.2019 (außer Tageskarte 07.03.2019) ein. Ebenfalls im Preis eingeschlossen sind Dateien der Präsentationen, die nach der Veranstaltung versandt werden (sofern von Referenten freigegeben). Kosten für Hotelzimmer und Anreise gehen zu Lasten des Teilnehmers.

Ermäßigungen: Die ermäßigten Preise gelten für Aussteller der photokina 2018, Mitglieder des Photoindustrie-Verbandes, Kunden der GfK (ID Code bitte angeben) und Mehrfach-Anmeldungen von derselben Firma. Mitglieder von Ringfoto und europafoto erhalten einen speziellen Sonderpreis.

Pressekarten: Eine begrenzte Anzahl von kostenlosen Pressekarten steht interessierten Journalisten zur Verfügung. Weitere Informationen: bfi@photokina.de

Rücktritt: Ein kostenloser Rücktritt von der Anmeldung ist bis zum 28.12.2018 möglich. Eventuell bereits bezahlte Beträge werden dann erstattet. Ersatzteilnehmer können jederzeit benannt werden.

Hotel-Reservierung

Es steht eine begrenzte Anzahl von Zimmern in drei Hotels in der Nähe des Koelnmesse Congress-Centrums Ost zur Verfügung.

Buchungen erfolgen in der Reihenfolge des Eingangs. Ein Rechtsanspruch auf eine Buchung kann über das vereinbarte Kontingent hinaus nicht eingeräumt werden.

- Radisson Blu Hotel ★★★★★ Superior**
Messe Kreisel 3, 50679 Köln
Einzelzimmer inkl. Frühstück: **135,00 EUR/Nacht**
(inkl. zur Zeit gültiger MwSt.)

- Dorint an der Messe ★★★★★**
Deutz-Mülheimer-Str. 22-24, 50679 Cologne
Einzelzimmer inkl. Frühstück: **139,00 EUR/Nacht**
Doppelzimmer inkl. Frühstück: **159,00 EUR/Nacht**

- Ibis Köln City Messe Arena ★★★★★**
Brügelmannstr. 1, 50679 Köln
Einzelzimmer inkl. Frühstück: 05.03.–07.03.2019
92,00 EUR*/Nacht

* (81,00 EUR zzgl. 11,00 EUR Frühstück pro Person)

Einzelzimmer inkl. Frühstück: 07.03.–08.03.2019
101,00 EUR*/Nacht

* (90,00 EUR zzgl. 11,00 EUR Frühstück pro Person)

Bitte sofort reservieren – begrenztes Kontingent!

Bitte reservieren Sie mir:

Einzelzimmer: _____

Ankunft: _____ Abreise: _____

Für eine Zimmerreservierung mit Kreditkartenzahlung ist eine gültige E-Mail Adresse notwendig. Bitte belasten Sie folgende Kreditkarte (wenn abweichend von o.a. Kreditkarte):

Zahlungsweise: Visa MasterCard

Kartenummer: _____ Gültig bis: _____

Kartenprüfnummer: _____ Karteninhaber: _____

Unterschrift: _____

Weitere Hotel-Reservierungen können Sie auch einfach und bequem online vornehmen: www.bfi-photokina.de → **Anreise & Aufenthalt** → **Übernachtung**

Unsere aktuellen Datenschutzhinweise finden Sie unter: www.koelnmesse.de/datenschutz

Mittwoch, 6. März 2019

8:30 – 9:30	Registrierung geöffnet / Kaffeepause / Sponsorenpräsentation
9:30 – 9:45	Begrüßung
9:45 – 10:30	Dr. Ralf Wieting , Leiter Applikationsentwicklung, Cewe Smart Solutions fürs Bildergeschäft
10:30 – 11:15	David Montanya , European Product Manager, Mobile Communications, LG Electronics – Smartphones für nie gesehene Bilder
11:15 – 11:45	Kaffeepause / Sponsorenpräsentation
11:45 – 12:30	Tischgespräch mit Anna Dickson , Visual Lead, Image Search, Google
12:30 – 13:15	Manfred Rau , Leiter Marketing, Fujifilm Imaging Products und Solutions und Fujifilm Imaging Systems – Jedes Bild ist es wert, gedruckt zu werden
13:15 – 14:15	Mittagspause / Sponsorenpräsentation
14:15 – 15:00	Podiumsdiskussion: Neue Wege zum Umsatz mit der Foto- und Videoflut Moderator: Hans Hartman, Chair Visual 1st Teilnehmer: Ziv Gillat, Vice President, Strategic Partnerships & Mobile, Athentech
15:00 – 15:45	Christina Teng , Senior Product Manager, Future Solutions, Kodak Moments So findet Künstliche Intelligenz den Kodak Moment
15:45 – 16:15	Kaffeepause / Sponsorenpräsentation
16:15 – 17:00	Thorsten Tourbier , Leiter Marketing, allcop Fotoprodukte direkt aus WhatsApp bestellen
17:00 – 17:45	Referent angefragt
18:30 – 24:00	Abendveranstaltung

Donnerstag, 7. März 2019

8:30 – 9:30	Registrierung geöffnet / Kaffeepause / Sponsorenpräsentation
9:30 – 9:35	Begrüßung
9:35 – 10:15	David Gross , Innovation & Strategy Director, ITCG, Canon Europe Digitale Transformation – die nächste Phase
10:15 – 11:00	Prof. Dr. Rudolf Aunkofer , Direktor iSCM-Institut, Hochschule für angewandtes Management, Ismaning – Der vernetzte Konsument
11:00 – 11:30	Kaffeepause / Sponsorenpräsentation
11:30 – 12:15	Marc Mombauer , PR Manager, loadbee Die besten Produktinformationen im stationären Handel und Online
12:15 – 13:00	Podiumsdiskussion: Neue Wege zum Umsatz mit gedruckten Fotoprodukten Moderator: Hans Hartman, Chair Visual 1st
13:00 – 14:00	Mittagspause / Sponsorenpräsentation
14:00 – 14:45	Sophie Spethmann und Philippe Frères , Managing Partner, LiSA Retail Innovation Live Video Commerce mit LiSA – die neue Ära des No-Line-Shoppings
14:45 – 15:30	Referent angefragt
15:30 – 15:45	Schlusswort und Ausblick
15:45 – 16:30	Kaffee in der Lobby / Sponsorenpräsentation

Gold-Sponsoren

Canon

cewe

Fachhandelspartner

europafoto

RINGFOTO
International

Konferenz Partner

VISUAL1ST

Silber-Sponsoren

allcop
Fotobild Service

di support

FUJIFILM

Kodak Moments

loadbee.com

mediaclip

MITSUBISHI ELECTRIC
Changes for the Better

Panel Sponsoren

Cloudprinter

JONDO

mediaclip

PastBook

Perfectly Clear